



ASOCIACIÓN DE VETERINARIOS ESPAÑOLES
ESPECIALISTAS EN PEQUEÑOS ANIMALES



Publica en su Instagram @edurnity su foto más felina

La cantante Edurne reta a sus seguidores a participar en el desafío solidario #RetoDeBigotes

- **Anima a sus fans a ponerse cara de gato y publicar la foto en sus perfiles de Instagram**
- **Como apoyo a la Campaña "Lleva tu gato al veterinario. La curiosidad salvó al gato"**
- **Además, por cada foto publicada usando el hashtag #RetoDeBigotes hasta el 15 de noviembre, Royal Canin donará una ración de comida a una protectora de animales**
- **Uno de cada tres gatos no ha acudido al veterinario en el último año y la cifra aumenta**

Para sensibilizar socialmente sobre la importancia de llevar a nuestros gatos al veterinario, la cantante Edurne ha presentado la Campaña internacional "Lleva tu gato al veterinario. La curiosidad salvó al gato", de la que es embajadora en España.

"Me apasionan los animales -tengo tres perros y he tenido tres gatos, soy muy amante de los felinos, no descarto tener más- y comencé a estudiar la carrera de Veterinaria antes de dedicarme profesionalmente a la música. Por eso, he querido ser embajadora de esta Campaña, para concienciar a todos los dueños de gatos de la importancia de atender las necesidades de salud de nuestros felinos, cumpliendo con las revisiones del veterinario", ha explicado la cantante.

Como parte de la Campaña, Edurne ha comenzado entre sus seguidores de Instagram el desafío solidario #RetoDeBigotes, por el que anima a sus fans a ponerse cara de gato y publicar la foto en sus perfiles.

"Píntate bigotes como yo o ponte una máscara de #gato, sube tu #foto gatuna y etiqueta a un mínimo de tres amigos para que se sumen a esta acción tan bonita de #RetoDeBigotes #LlevaTuGatoAlVeterinario #LaCuriosidadSalvóAlGato", ha publicado la cantante eurovisiva en su perfil social @edurnity.

Además de solidarizarse con la Campaña, por cada foto publicada usando el hashtag [#RetoDeBigotes](#) hasta el 15 de noviembre, Royal Canin donará una ración de comida a una protectora de animales.

La Campaña, que cuenta con el apoyo de la Asociación de Veterinarios Españoles Especialistas en Pequeños Animales (AVEPA) y de Royal Canin, revela que, de los cerca de 3 millones y medio de gatos que viven en nuestros hogares, uno de cada tres no ha acudido al veterinario en el último año.

Sin embargo, las revisiones anuales de nuestros gatos deberían ser un hábito, ya que son fundamentales para prevenir y detectar de forma precoz enfermedades e instaurar tratamientos que aumenten su calidad y esperanza de vida.

“Nuestros perros y gatos nos dan lo mejor de sí mismos y todo su amor. Es nuestra responsabilidad cuidarlos de la mejor forma posible y las visitas al veterinario forman parte de ese cometido. También en el caso de los gatos, ya que es un error muy común el pensar que los que viven dentro de una casa no necesitan acudir al veterinario. Pero todos los gatos deberían ir, al menos, una vez al año”, ha concretado Edurne.

[#RetoDeBigotes](#)

[@edurnity](#)

[@royalcanin_es](#)

www.royalcanin.es/la-curiosidad-salvo-al-gato

Asociación de Veterinarios Españoles Especialistas en Pequeños Animales (AVEPA)

AVEPA fue fundada en 1964 por grupo de expertos en la especialidad de la clínica de pequeños animales. Su objetivo es ofrecer a los veterinarios y a sus colaboradores la mejor formación científica y humana, persiguiendo la excelencia profesional y contribuyendo a la mejora del bienestar animal. En la actualidad, realiza actividades de forma ininterrumpida en sus diez vocalías. Hasta la fecha, AVEPA ha organizado 46 congresos nacionales y tres Congresos Mundiales de la WSAVA. La proyección internacional de AVEPA se consolidó participando activamente en la fundación de la FECAVA (Federation of Companion Animal Veterinary Associations) y de la FIAVAC (Federación Iberoamericana de Asociaciones Veterinarias de Animales de Compañía).

www.avepa.org

Sobre Royal Canin

*Pionera en alimentación para gatos y perros, debe su éxito a la **constante innovación** para ofrecer la **solución nutricional más adecuada** según la edad, tamaño, raza, estilo de vida o especificidad. Royal Canin está en la lista GPTW de las **"mejores empresas para trabajar en España"** y fiel a su filosofía de conseguir un mundo mejor para las mascotas, da ejemplo con su sede central que admite mascotas desde hace 15 años.*

www.royalcanin.es

Para más información:

Carmen Carral / Gema López / 91 729 61 06 / 639 84 68 34 / 606 17 89 71

ccarral@esferacomunicacion.es / glopez@esferacomunicacion.es